

Cofinanciado por:



## Portugal 2020 – Ficha do Projeto

**Designação do projeto:** Internacionalizar a Lostflavour

**Código do projeto:** NORTE – 02 – 0752 – FEDER – 042141

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** Lostflavour Unipessoal Lda

**Data de aprovação:** 18-04-2019

**Data de início:** 21-04-2019

**Data de conclusão:** 20-04-2023

**Custo total elegível:** 111.345,32 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 50.105,39 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto de internacionalização, designado por "Internacionalizar a Lostflavour", prevê a abordagem do mercado externo com um produto endógeno tradicionalmente português (Aguardente Vínica), através do desenvolvimento e aplicação de um novo modelo empresarial, do reforço da capacitação e qualificação empresarial para a internacionalização. A Lostflavour irá abordar 11 novos mercados dos quais destacamos França, China, Alemanha e Reino Unido, bem como reforçar a sua presença no mercado dos EUA.

Grau de realização dos objetivos em 100%:

- Volume de Negócios Internacional: 180.000,00 Euros
- Intensidade de Exportações: 78%.